



A) NOMBRE DEL CURSO: TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

B) DATOS BÁSICOS DEL CURSO

<b>Tipo de propuesta curricular:</b>	Nueva creación		Reestructuración		Ajuste	X
<b>Tipo de materia:</b>	Obligatoria	X	Optativa		Complementaria	Otra
<b>Materia compartida con otro PE o entidad académica</b>	<input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Sí ¿Con qué PE se comparte? <u>Es compartida con los PE de la Facultad de Ingeniería: Ingeniería Civil; Ingeniería en Geoinformática; Ingeniería en Topografía y Construcción; Ingeniería en Computación; Ingeniería en Informática; Ingeniería en Sistemas Inteligentes; Ingeniería Metalúrgica y de Materiales; Ingeniería en Electricidad; y Automatización; Ingeniería Mecánica; Ingeniería Mecánica Administrativa; Ingeniería Mecánica Eléctrica; Ingeniería Mecatrónica; Ingeniería Ambiental; Ingeniería en Geología e Ingeniería Agroindustrial.</u> ¿De qué semestre? <u>I a IV Cada programa educativo define el semestre en el que se imparte</u> ¿De qué entidad académica? <u>Facultad de Ingeniería UASLP</u>					
<b>Prerrequisito</b>	N/A					
<b>Elaborado por:</b> (opcional)	M.E. Adriana Berenice Martínez Tiscareño					
<b>Revisado por:</b> (opcional)						
<b>Programas analíticos</b>						
<b>Semestre</b>	<b>Horas de teoría por semana</b>	<b>Horas de práctica por semana</b>	<b>Horas trabajo adicional estudiante por semana</b>	<b>Créditos</b>		
Establecido en el programa de estudios de la carrera	0	5	0	5		



### C) OBJETIVOS DEL CURSO

<b>Objetivo general</b>	<b>Al finalizar el curso el estudiante:</b>	
	El alumno será capaz de comunicarse de forma oral, escrita y verbal eficiente y eficazmente, en distintos contextos y situaciones en su ámbito académico, profesional y laboral, mediante el desarrollo de habilidades de pensamiento lógico y conocimiento de tecnicismos propios de la Ingeniería.	
	Este curso académico aporta el desarrollo de competencias específicas de los estudiantes en los siguientes programas educativos.	
<b>Competencia (s) profesional(es) específica(s) a la(s) que contribuye a desarrollar la materia</b>	Ingeniería Agroindustrial	Sustentar el desarrollo tecnológico y empresarial en los sectores de su campo profesional, El egresado liderará procesos de desarrollo tecnológico y empresarial con el propósito de fortalecer el aprovechamiento, optimización y comercialización de los recursos agropecuarios y forestales.
	Ingeniería Ambiental	Conocimiento integral científico, social y tecnológico sobre la interrelación entre sistemas biogeoquímicos y la sociedad humana, así como de los instrumentos que ésta posee para la resolución de problemas ambientales y tecnológicos sobre la relación entre sistemas biogeoquímicos y la sociedad humana.
	Ingeniería Civil	Gestiona proyectos de Ingeniería Civil, desde su formulación hasta su conclusión, optimizando el manejo de recursos, teniendo en cuenta el cuidado del medio ambiente y las disposiciones vigentes.
	Ingeniería en Topografía y Construcción	Aplicación de sistemas de información geográfica, manejo de información legal del territorio, manejo de la situación legal del bien inmueble.
	Ingeniería en Mecatrónica	Tener la capacidad para participar y colaborar en equipos de trabajo.
	Ingeniería en Sistemas Inteligentes	Aplicar tecnologías de la información para el desarrollo de aplicaciones de cómputo móvil y multiplataforma.
	Ingeniería en Geoinformática	Aplicación de Sistemas de Información Geográfica
	Ingeniería en Mecatrónica	Aplicar y adaptar la tecnología.
<b>Desempeños de la competencia profesional específica a los que contribuye a desarrollar la materia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de decisiones.</li> <li>• Análisis de situaciones.</li> <li>• Capacidad de organización.</li> <li>• Capacidad de planificación.</li> <li>• Análisis deductivo.</li> <li>• Análisis inductivo.</li> <li>• Capacidad de planificación.</li> </ul>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Repetición de prácticas.</li> <li>• Control de situaciones.</li> </ul>
<b>Competencia (s) profesional(es) transversal(es) a la(s) que contribuye a desarrollar la materia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dimensión de comunicación e información</li> <li>• Capacidad de comunicar sus ideas en forma oral y escrita, tanto en español, como en inglés, así como a través de las más modernas tecnologías de la información.</li> </ul>
<b>Desempeños de la competencia profesional transversal a los que contribuye a desarrollar la materia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborará trabajos, escritos, reportes y ensayos académicos.</li> <li>• Formulará argumentos, discusiones, posturas e intenciones en las exposiciones orales</li> <li>• Analizará textos académicos, de divulgación y literarios que le permitan una mayor comprensión de lectura.</li> </ul>

#### D) CONTENIDOS Y MÉTODOS POR UNIDADES Y TEMAS

<b>Objetivo específico</b>	<b>Unidades</b>	<b>Objetivo específico</b>
	1. Técnicas de expresión oral	Comunicarse oralmente de manera eficaz al resolver conflictos, dar y recibir instrucciones de forma clara y precisa, así como a manifestar y defender sus opiniones
Unidad 1 Técnicas de expresión oral		16 h
Temas		
1.1. Como debe ser la comunicación asertiva.		
1.2. Dicción, ritmo, control de respiración y proyección de voz, etc...		
1.3. Entornos propios de la comunicación.		
1.4. Aprender a hablar en público.		
1.5. Entrevista y reuniones de trabajo.		
1.6. Debates		
1.7. Entorno social, laboral y trabajo en equipo, etc.		
<b>Metodología</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposiciones en grupo.</li> <li>• Investigaciones.</li> <li>• Actividades de comunicación oral</li> <li>• Discusiones en grupo.</li> </ul>	



<b>Lecturas y otros recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alcina, J., &amp; Blecua, J. M. (1975). Gramática española. Barcelona: Ariel.</li> <li>▪ Covarrubias &amp; Orozco, S. (1943). Tesoro de la lengua castellana o española (ed. Martín de Riquer). Barcelona: Editorial Horta.</li> <li>▪ De Saussure, F. (1971). Curso de lingüística general. Buenos Aires: Editorial Losada.</li> <li>▪ De vega, M., Carreiras, M., Gutierrez-Caldo, M., &amp; Alonso Quecuty, M.L. (1990). Lectura y comprensión: una perspectiva cognitiva. Madrid: Alianza Psicología 29.</li> <li>▪ Gil Fernández, J. (1995). Los sonidos del lenguaje. Madrid: Editorial Síntesis.</li> <li>▪ Lázaro Carreter, F. (1980). Estudios de lingüística. Barcelona: Editorial: Crítica.</li> <li>▪ Silva- Corvalán, C. (1988.). sociolingüística. Teoría y Análisis. Madrid.: Alhambra</li> </ul>
<b>Métodos de enseñanza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Método de Investigación</li> <li>• Método Verbalístico</li> <li>• Método Recíproco</li> <li>• Método de Discusión</li> <li>• Método de Asamblea</li> </ul>
<b>Actividades de aprendizaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación de tema controversial</li> <li>• Exposiciones de los temas investigados (Solo usar imágenes y ejemplos representativos sin texto).</li> <li>• Actividad de debate en relación a los temas expuestos</li> <li>• Proponer soluciones al tema expuesto</li> </ul>

<b>Objetivo específico</b>	<b>Unidad</b>	<b>Objetivo específico</b>
	2. Técnicas de expresión no verbal	Analizar el lenguaje corporal y los elementos del lenguaje no verbal para la aplicación de técnicas y estrategias al respecto
Unidad 2. Técnicas de expresión no verbal		10 h
2.1. La comunicación no verbal Introducción.		
2.2. Factores asociados al comportamiento.		
2.3. Gestualidad y lenguaje corporal.		
2.4. Técnicas para la expresión no verbal		
<b>Metodología</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación.</li> <li>• Actividades en grupo.</li> <li>• Elaboración de reportes.</li> <li>• Ensayos.</li> </ul>	



<b>Lecturas y otros recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Defontaine, J. (1978). Manual de reeducación psicomotriz. Barcelona.: Ed. Médica Técnica.</li> <li>• Delavier, F. (2001). Guía de los movimientos de musculación: Descripción anatómica. Barcelona.: Ed. Paidotribo, S.L.</li> <li>• Drake, J. (1992). Postura sana. Barcelona: Martínez Roca editorial.</li> <li>• Feldenkrais, M. (1980). Autoconciencia por el movimiento, ejercicios para el desarrollo. Buenos Aires.: Ed. Paidós.</li> <li>• Inés., M.A. (1999). Juegos de expresión dramática. Ciudad Real.: Ñaque Editorial.</li> <li>• Laban, R. (1987). El dominio del movimiento. Madrid.: Ed. Fundamentos.</li> <li>• Marta., S. (1998). Expresión Corporal. (Bases para una programación Teórico-práctica). Madrid.: Ed. Escuela Española S.A.</li> <li>• Marta., S. (1980). Psicomotricidad, ritmo y expresión corporal. Madrid.: Ed. Escuela Española S.A.</li> </ul>
<b>Métodos de enseñanza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Método de investigación.</li> <li>• Método de transmisión.</li> <li>• Método Inductivo.</li> <li>• Método analógico comparativo.</li> <li>• Método de trabajo colectivo.</li> </ul>
<b>Actividades de aprendizaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de ensayos</li> <li>• Reporte de investigación</li> <li>• Elaborar un reporte que comprenda los pasos de método científico</li> <li>• Organizar actividades de administración del tiempo.</li> <li>• Trabajar casos prácticos</li> <li>• Actividades que relacionen de forma comparativa el aprendizaje</li> <li>• Análisis de videos de diversos conferencistas, líderes de opinión, etc.</li> </ul>

<b>Objetivo específico</b>	<b>Unidad</b>	<b>Objetivo específico</b>
	3. La comunicación escrita del profesionista.	El alumno será capaz de: Redactar distintos tipos de escritos así como analizar distintas fuentes de información en internet confiables para discriminar fuentes y datos no confiables.
Unidad 3. La comunicación escrita del profesionista.		16 h
Temas 3.1 Géneros propios: correo electrónico, nota interna, cartas, informes técnicos, proyectos y otros escritos propios de la especialidad. 3.2 Búsqueda, recogida y análisis de información en internet		
<b>Metodología</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación</li> <li>• Elaboración de exposiciones.</li> <li>• Aplicación de gráficos.</li> <li>• Discusiones en grupo.</li> </ul>	



<b>Lecturas y otros recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cervera Fantoni, Ángel Luis: "Comunicación total". Esic, Madrid, 2004.</li> <li>▪ Pozo Lite, Marisa del.: "Cultura empresarial y comunicación interna. Su influencia en la gestión estratégica". Fragua, Madrid, 1997., Sanchís, José Luis.: "Comunicar con éxito: teoría y práctica de la comunicación". Ediciones Gestión 2000. Madrid 2004.</li> <li>▪ Martínez Solana, Yolanda.: "La comunicación institucional: análisis de sus problemas y soluciones" Fragua, Madrid, 2004., Ramirez, Txema.: "los gabinetes de la comunicación, funciones, disfunciones e incidencias". Bosch, Barcelona 1995.</li> <li>▪ Lucas Martín, ANTONIO.: "La comunicación de las empresas y en las organizaciones". Bosch, Barcelona 1997., Losada Díaz, José Carlos (Coord.). "Gestión de la comunicación en las organizaciones". Ariel, Barcelona, 2004.</li> <li>▪ Costa Joan: "La comunicación en acción: informe sobre la nueva cultura en gestión". Paidós, Barcelona, 2001., Lacasa, S, Antonio.: "Gestión de la Comunicación empresarial". Gestión 2000. Madrid, 2004.</li> <li>▪ Comunicación Empresarial Martín Martin, F editorial: Universitarias., Carrascosa, José Luis.: "Información/Comunicación". Arcadia. Madrid 2003.</li> <li>▪ Benesch H. y Schmandt W.: Manual de Autodefensa Comunicativa. La manipulación y cómo burlarla. Gustavo Gili, Barcelona. 1982., Mínguez Arranz, Norberto (1999): "La Comunicación Interna al Servicio de la Cultura Corporativa". Eds. Juan Benavides y Elena Fernández. Madrid: Fundación General de la UCM</li> <li>▪ Araneo, Paula. El poder de la comunicación institucional II. Imagen. Buenos Aires, 2001., Kaufmann, Margarita. Comunicación Política. Konrad Adenauer Stiftung. Perú, 1994.</li> <li>▪ Benavides, Juan.: "Dirección de comunicación empresarial". Barcelona gestión 2000 y 2001, Germán Caicedo Prado: Gobernares Comunicar. Editorial USC (Cali- Colombia). 2004</li> </ul>
<b>Métodos de enseñanza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Método de investigación.</li> <li>• Método de enseñanza socializada.</li> <li>• Método de proyectos.</li> <li>• Método sintético.</li> <li>• Método del panel.</li> <li>• Análisis de casos</li> </ul>
<b>Actividades de aprendizaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación de alguna problemática relacionada a la universidad</li> <li>• Investigar causas y efectos</li> <li>• Validar y discriminar información confiable y no confiable.</li> <li>• Usar recursos tecnológicos</li> <li>• Dejar evidencias de investigación</li> <li>• Representaciones graficas (imágenes, gráficas, etc.)</li> <li>• Exposición de tema seleccionado</li> </ul>

<b>Objetivo específico</b>	<b>Unidad</b>	<b>Objetivo específico</b>
	4. Presentaciones profesionales.	El alumno será capaz de diseñar y realizar una presentación profesional de forma clara y concisa



Unidad 4. Presentaciones profesionales.		18 h
<b>Temas</b> 4.1 Registro, análisis de audiencia, estructura, entorno de comunicación. 4.2 Selección y uso de herramientas audiovisuales. 4.3 Diseño y creación de presentaciones profesionales en soporte multimedia.		
<b>Metodología</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigación.</li><li>• Elaboración de encuestas.</li><li>• Exposición.</li><li>• Uso de recursos gráficos.</li><li>• Discusión.</li></ul>	
<b>Lecturas y otros recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mitjand Herrero Saturnino.: La comunicación Incomunicada”, Ed. Temas Grupo editorial, 2005, Orosa García Berta.: “Gabinetes de Comunicación Online”. Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones. Sevilla. Zamora 2009</li><li>▪ Sotelo Enríquez, C., Introducción a la Comunicación Institucional, Ariel Comunicación, Barcelona, 2001, ,Fast, Julius; “El lenguaje del cuerpo”, Editorial Selector, México, México, 1990</li><li>▪ Vaamonde, L.M., Técnicas de comunicación hoy 2, Ed. MacGraw-Hill, Madrid 1994, Descamps Marc-Alain; “El lenguaje del Cuerpo y la Comunicación Corporal”, Editorial Deusto, Bibao, España, 1992.</li><li>▪ Francois, Frederic. El lenguaje, la comunicación. –buenos –aires, ediciones Nueva visión, 1973, Devers, Thomas; “Aprenda a Comunicarse Mejor-Expresión no verbal, actitudes y comportamientos”, Editorial Grijalbo, Buenos Aires, Argentina, 1990.</li><li>▪ Marc, E. y Picar, D. La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación. Paidós. Bs. As., Monroe, Alan H. La comunicación oral. Barcelona, Editorial Hispano Europea. 1973.</li><li>▪ Ribeiro, Lair; “La Comunicación Eficaz”, Editorial Urano, Barcelona, España, 1996., Pasquali, A. (1990): Comprender la comunicación. Caracas: Monte Avila.</li><li>▪ Pizarroso Quintero, A., Historia de la Propaganda: notas para el estudio de la propaganda política y de guerra, Eudema, Madrid, 1993., , Monroe, Alan H. La comunicación oral. Barcelona, Editorial Hispano Europea, 1973.</li><li>▪ Wastzlawick, Bavelas y Jackson. Teoría de la Comunicación Humana. Herder. Barcelona. 1997., Fernández Norma, Bogotá, Colombia, 1990.</li></ul>	
<b>Métodos de enseñanza</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Método de investigación</li><li>• Método de enseñanza socializada</li><li>• Método analítico</li><li>• Método socializado-Individualizante</li><li>• Métodos de proyectos</li></ul>	



<b>Actividades de aprendizaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profundizar sobre problemas entorno a la universidad</li> <li>• Investigar los temas seleccionados en equipos</li> <li>• Buscar posibles causas de dicho problema</li> <li>• Uso de encuestas para el estudio de dicho tema</li> <li>• Uso de modelos gráficos para representar resultados</li> <li>• Presentar video relacionado con el tema</li> <li>• Realizar una presentación con todos los aspectos investigados que contenga:             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Investigación</li> <li>✓ Puntos importantes</li> <li>✓ Gráficas</li> <li>✓ Video.</li> </ul> </li> </ul>
-----------------------------------	---

Objetivo específico	Unidad	Objetivo específico
	5. Comunicación organizacional.	Realizar un artículo de divulgación científica y argumentarlo de forma clara y pertinente.
Unidad 5. Comunicación organizacional.		20 h
<b>Temas</b> 5.1 Comunicación escrita: Ortografía, redacción, estructura del escrito. 5.2 Redacción práctica: Memorándum, carta, solicitud de empleo, CV, constancia. 5.3 Características de un artículo de divulgación científica. 5.4 Fomento del intercambio de información (comunicación) 5.5 Clima organizacional. 5.6 Actividades empresariales.		
<b>Metodología</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de ensayos.</li> <li>• Investigaciones.</li> <li>• Exposiciones.</li> <li>• Actividades grupales.</li> <li>• Elaboración de proyectos.</li> </ul>	





<b>Lecturas y otros recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Gómez Traín, Francisco Javier (2007) Narrativa cinematográfica y enseñanza del cine. Revista Comunicar # 29 Impresa en España.</li><li>▪ León, Ana Emilia (1998) El voseo americano: ¿arcaísmo o neologismo? Revista Lengua Americana. Instituto de investigaciones literarias y lingüísticas. Año II, #1. Luz Maracaibo. Venezuela.</li><li>▪ Malaver, Irania (1999) Estudio de la conciencia lingüística sobre hubieron. Revista Lengua Americana. Instituto de investigaciones literarias y lingüísticas. Año III, # 5. Luz Maracaibo. Venezuela.</li><li>▪ Van Dijk, Teuna (2001) Algunos principios de una teoría de contexto. Revista latinoamericana de estudios del discurso.</li><li>▪ (2004) "Discurso y denominación". En Grandes Conferencias en la Facultad de Ciencias Humanas No. 4, febrero de 2004. Bogotá, Universidad Nacional de Colombia. Pp. 5-28.</li><li>▪ (1980) Algunas notas sobre la ideología y la teoría del discurso. Semiosis (Universidad Veracruzana, Xalapa, México), n° 5, Julio- diciembre de 1980, pp. 37-53.</li><li>▪ Prado Aragones, Josefina (2001) Hacia un nuevo concepto de Alfabetización de los medios. Revista Comunicar. Marzo # 16 Huelva. España.</li><li>▪ Sorenson. S. (1997). Student writing handbook. Nueva York: MacMillan (Third Edition).</li><li>▪ Otras Fuentes consultadas han sido:</li><li>▪ Colobrans, J. (2001). El doctorando organizador. La gestión del conocimiento aplicado a la investigación. Huesca: Mira Editores.</li><li>▪ Eco, U. (2001). Cómo se hace una tesis. Barcelona: Gedisa.</li><li>▪ Vázquez. S. y García, R. (2000). Power Point 2000. Madrid: Anaya.</li><li>▪ Arcia-Calvo, Javier (1999) rasgos de oralidad en textos escritos por estudiantes que ingresan a la educación superior. Revista Lengua Americana. Instituto de investigaciones literarias y lingüísticas. Año III, # 5. Luz Maracaibo. Venezuela.</li></ul>
<b>Métodos de enseñanza</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Método de organización.</li><li>• Método comparativo</li><li>• Método de la discusión</li><li>• Proyecto de aprendizaje</li><li>• Método intuitivo</li><li>• Método de trabajo colectivo</li></ul>
<b>Actividades de aprendizaje</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ensayo de comunicación escrita</li><li>• Visita individual a la biblioteca, para estudiar la estructura de los escritos y partes que conforman el orden de la biblioteca.</li><li>• Exposición de cada uno de los formatos de redacción práctica (presentación)</li><li>• Actividad de llenado para cada uno de los formatos.</li><li>• Exponer artículos de divulgación científica (tema libre)</li><li>• Investigación del clima organizacional</li><li>• Proyecto: elaborar un mapa donde explique el clima organizacional aplicado en las actividades empresariales.</li></ul>



## E) ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Las estrategias de enseñanza se definen como la forma de aprovechamiento de sus procedimientos y recursos en el aprendizaje de los alumnos y la importancia que se le da al docente durante este proceso.

Las estrategias se pueden valer de diversos medios para lograr un ambiente propicio para el aprender, algunas de ellas sirven para activar conocimientos previos como lo son la lluvia de ideas e ilustraciones.

- Ilustraciones (descriptiva, expresiva, lógico matemática, algorítmica).
- Organizadores previos.
- Debate.
- Discusión dirigida.
- El taller (uso de la teoría en la práctica).
- Clases prácticas.
- Resolución de ejercicios y problemas.
- Aprendizaje cooperativo.
- Trabajo en equipo.
- Simulación pedagógica (mecánicas, digitales, didácticas).

## F) EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación de cada parcial con relación al ordinario
<b>Primer examen parcial</b> 35% Examen escrito 30% Tareas, participaciones y evidencias 35% Avance de escrito: Ensayo, artículo, etc. según lo defina el profesor con base en los objetivos del programa.	Al terminar unidad 1	Unidad 1	25%
<b>Segundo examen parcial</b> 35% Examen escrito 30% Tareas, participaciones y evidencias 35% Avance de escrito: Ensayo, artículo, etc. según lo defina el profesor con base en los objetivos del programa.	Al terminar unidad 2	Unidad 2	25%
<b>Tercer examen parcial</b> 25% Examen escrito 25% Tareas, participaciones y evidencias 50% Escrito: Ensayo, artículo, etc.	Al terminar unidad 3	Unidad 3	25%



<b>Cuarto examen parcial</b> 25% Examen escrito 25% Tareas, participaciones y evidencias 50% Escrito: Ensayo, artículo, etc.		Al terminar unidad 4	Unidad 4	25%
<b>Examen ordinario</b>		Promedio de las 4 evaluaciones parciales 50% Evaluación escrita de todas las unidades 50% Total: 100%		
<b>Otras actividades académicas requeridas</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar una entrevista laboral.</li> <li>• Ser entrevistado por una empresa.</li> </ul>		
• <b>Examen extraordinario</b>	Examen escrito que abarca todas las unidades 100%			
• <b>Examen a título</b>	Examen escrito que abarca todas las unidades 100%			
• <b>Examen de regularización</b>	Examen escrito que abarca todas las unidades 100%			

## G) REFERENCIAS

- **Aparici, Roberto (2004)** La reinención de la Educomunicación. Publicado en: <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=2320>
- **Bernstein, Brasil (s/f)** Clases sociales. Lenguaje y socialización Alojado en: [http://www.nuestraldea.com/7\\_reflexiones/educacion\\_medios.html](http://www.nuestraldea.com/7_reflexiones/educacion_medios.html)
- **Cortes, Patricia (2003)** La educación popular y las TIC, Una primera aproximación a los postulados de Paulo Freire. Publicando en: [http://www.uclouvain.be/cps/ucl/doc/dvlp/documents/patricia\\_cortez.pdf](http://www.uclouvain.be/cps/ucl/doc/dvlp/documents/patricia_cortez.pdf)
- **Eduteka (s/f)** Conjunto de herramientas para alfabetismo en medios. Guía de orientación. Publicado en: <http://www.eduteka.org/modulos.php?catx=2&idSubX=28>
- **García Agustín (sf)** Educomunicación en el siglo XXI. Publicado en: [http://www.uned.es/ntedu/asignatu/7\\_Agutin\\_G\\_Matillal1.html](http://www.uned.es/ntedu/asignatu/7_Agutin_G_Matillal1.html)
- **Martínez, Irene (s/f)** Tres pilares de Educación para los medios. Instituto Latinoamericano de Educación Educativa. Publicado en: <http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primero/modulos/teorias-del-aprendizaje-y-comunicacion-educativa/artirene.html>
- **Medina, Monserrat (2003)** El placer de educar en medios de comunicación. Publicado en: [http://www.dialnet.unirioja.es/serviet/listaarticulos?tipo\\_busqueda=ANUALIDAD&revista\\_busqueda=4272&clave\\_busqueda2003](http://www.dialnet.unirioja.es/serviet/listaarticulos?tipo_busqueda=ANUALIDAD&revista_busqueda=4272&clave_busqueda2003)
- **Prado, Josefina (2001)** Hacia un nuevo concepto de alfabetización. El lenguaje de los medios. Revista Comunicar, marzo, numero 016. Colectivo andaluz para la Educación en Medios de Comunicación. Huelva. España. Publicado en: <http://www2.uhu.es/comunicar/revista/nivel3/comunicar16.html>
- **Kinoki Documentales (s/f)** Técnicas de desinformación, manual para la lectura crítica de la prensa. Publicado en: <http://kinoki.org/pensamiento/contrainformación>
- **Van Dijk, Teum (2006)** De la gramática del texto al análisis crítico del discurso. Revista digital "Discurso en sociedad". Alojado en: <http://www.discursos.org/cv/index.html>