



A) NOMBRE DEL CURSO: LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO

B) DATOS BÁSICOS DEL CURSO

Tipo de propuesta curricular:	Nueva creación	X	Reestructuración		Ajuste	X
Tipo de materia:	Obligatoria	X	Optativa		Complementaria	Otra
Materia compartida con otro PE o entidad académica	<input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Sí ¿Con qué PE se comparte? <u>Es compartida con los PE de la Facultad de Ingeniería: Ingeniería Civil; Ingeniería en Geoinformática; Ingeniería en Topografía y Construcción; Ingeniería en Computación; Ingeniería en Informática; Ingeniería en Sistemas Inteligentes; Ingeniería Metalúrgica y de Materiales; Ingeniería en Electricidad y Automatización; Ingeniería Mecánica; Ingeniería Mecánica Administrativa; Ingeniería Mecánica Eléctrica; Ingeniería en Mecatrónica; Ingeniería Ambiental; Ingeniería en Geología e Ingeniería Agroindustrial.</u> ¿De qué semestre? <u>Cada programa educativo define el semestre en el que se imparte</u> ¿De qué entidad académica? <u>Facultad de Ingeniería UASLP</u>					
Prerrequisito	N/A					
Elaborado por: (opcional)	MC. Patricia Díaz Rosales					
Revisado por: (opcional)	M.E Adriana Berenice Martínez Tiscareño					
Programas analíticos						
Semestre	Horas de teoría por semana	Horas de práctica por semana	Horas trabajo adicional estudiante por semana	Créditos		
Establecido en el programa de estudios de la carrera	0	3	0	3		

C) OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivo general	Al finalizar el curso el estudiante:	
	Diseñará e implementará un proyecto mediante el análisis de las características y factores que impulsan el liderazgo y la aplicación de diferentes técnicas y estrategias para promover una visión emprendedora. Este curso aporta al desarrollo de las competencias específicas de los estudiantes en los siguientes programas educativos:	
Competencia (s) profesional(es)	Ingeniería Agroindustrial	Generar opciones innovadoras de aprovechamiento de los recursos



específica(s) a la(s) que contribuye a desarrollar la materia		agropecuarios y forestales. Es necesario considerar que la innovación siempre será un factor de ventaja competitiva para el mercado y determinante en el cambio.
	Ingeniería Ambiental	Formación académica para ingresar a posgrado.
	Ingeniería Civil	Gestiona proyectos de Ingeniería Civil, desde su formulación hasta su conclusión, Optimizando el manejo de recursos, teniendo en cuenta el cuidado del medio ambiente y las disposiciones vigentes
	Ingeniería en Mecatrónica	Asumir la responsabilidad como experto
	Ingeniería en Sistemas Inteligentes	Identificar, formular y resolver problemas de computación para cubrir necesidades con requerimientos reales de cualquier ámbito a través del análisis, diseño, programación y validación de software y utilizando o creando habilidades y herramientas modernas de ingeniería con un uso correcto de los principios de las ciencias básicas y aplicadas.
	Ingeniería en Geoinformática	Diseño de sistemas de información referenciados Espacialmente
	Ingeniería en Mecatrónica	Conducir un proyecto de ingeniería Asegurar la fiabilidad y calidad de una operación
	Ingeniería en Topografía y Construcción	Aplicación de sistemas de información geográfica, manejo de información legal del territorio, manejo de la situación legal del bien inmueble.
Desempeños de la competencia profesional específica a los que contribuye a desarrollar la materia		<ul style="list-style-type: none"> • El alumno será capaz de asumir riesgos calculados, con seguridad y confianza para dirigir grupos y emprender
Competencia (s) profesional(es) transversal(es) a la(s) que contribuye a desarrollar la materia		<ul style="list-style-type: none"> • Dimensión cognitiva y emprendedora • Capacidad para desarrollar habilidades de pensamiento complejo, análisis crítico, problematización, contextualización, investigación, discernimiento y decisión.



Desempeños de la competencia profesional transversal a los que contribuye a desarrollar la materia	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de proyectos que permitan aprender a aprender. Adaptarse a los requerimientos del contexto, con creatividad, discernimiento, innovación liderazgo y decisión.
---	---

D) CONTENIDOS Y MÉTODOS POR UNIDADES Y TEMAS

Objetivo específico	Unidad	Objetivos Específicos
	1. Liderazgo basado en principios	Analizar los factores que contribuyan a ejercer un liderazgo basado en principios.
Unidad 1. Liderazgo basado en principios		16 h
1.1 Liderazgo 1.2 Personalidad y carácter del líder 1.3 Visión de un líder 1.4 Crecimiento y desarrollo personal 1.5 Normas y/o principios naturales 1.6 El poder centrado en principios 1.7 La comunicación eficaz 1.8 Métodos para lograr influencia		
Lecturas y otros recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Stephen R., Covey El liderazgo centrado en principios. la. Edición Robins, Anthony 1993, Editorial Paidós SAICF. Buenos Aires, Argentina. 1993 • Reynolds, Joe. Liderazgo Estratégico. Como descubrir, desarrollar y aplicar su potencia de liderazgo. la. Edición. Panorama Editorial, S.A. de C.V. México, D.F. 1995 • Ribeiro, Lair La prosperidad. 1992. Ediciones Urano, S.A. 1993. Barcelona, España. 1994. • Robins, Anthony Poder sin límites. 1986. la. Edición. Editorial Grijalbo, S.A. México, D.F. 1988 • Zenger, John H. No solo para Gerentes. Secretos de éxito asegurado para el líder que todos llevamos dentro. la. Edición. Ir-win Panorama Editorial. México D.F. 1996. 	
Métodos de enseñanza	Lluvia de ideas, asignación de lecturas y análisis de bibliografía y conceptos teóricos	
Actividades de Aprendizaje	Elaboración de ensayos, trabajo grupal e individual. Aprendizaje basado en proyectos	



Objetivo específico	Unidad	Objetivos Específicos
	2. Autoconocimiento	Conocer de forma integral y en conciencia las virtudes, características y potencial que posee cada estudiante. *Conciencia sensorial *Sentimientos * Intereses y motivaciones
Unidad 2. Autoconocimiento		11 h
Temas 2.1. El conocimiento de sí mismo 2.2. Relación con la familia 2.3. La observación 2.4. Habilidades orales 2.5. Habilidades por escrito 2.6. Aprender de la desgracia 2.7. Liderazgo, visión del líder.		
Lecturas y otros recursos	1. Goleman, Daniel. Inteligencia emocional. Colección Ensayos Editorial Kairós. 2002. 2. Robert, Fisher. El caballero de la armadura oxidada. Editorial Obelisco. 1993	
Métodos de enseñanza	<ul style="list-style-type: none">• Exposición• Método argumentativo• Guía de discusiones• Método inductivo• Guía en discusiones grupales	



Actividades de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Practicas emprendedoras: Desarrollará al interior de la facultad un proyecto de comercialización • Cuaderno de proyecto de vida: Fijará metas tanto personales como profesionales. Desarrollará un proyecto emprendedor, desde la concepción de la idea, hasta la posible inserción en el mercado y comercialización del mismo. • Trabajo colaborativo • Participación en dinámicas: <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de sí mismo • El Epitafio • Genograma • Inventario de la vida • Reunión familiar • Mi personaje favorito • Expansión consciente • ¿Qué tan buenos observadores somos? • Quién dice más en un minuto • Relajación • Aprender de la desgracia • Mis temores
-----------------------------------	--

Objetivo específico	Unidad	Objetivos Específicos
	3. Relación con mi entorno	Analizar los elementos de la autoconciencia y percepción, así como conocer y diferenciar la escala de valores universal
Unidad 3. Relación con mi entorno		11 h
3.1. Autoconciencia 3.2. Percepción de otros 3.3. Retroalimentación 3.4. Escala de valores 3.5. Aprender a convivir		
Lecturas y otros recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Dale, Carnegie. Cómo hacer amigos e influir sobre las personas. Editorial de Bolsillo. 2017. • Spencer, Johnson. 35ª Edición. ¿Quién se ha llevado mi queso? Editorial Empresa Activa. 2015. 	
Métodos de enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Método argumentativo • Guía de discusiones • Método inductivo • Método práctico • Método de aprendizaje basado en proyectos 	



Actividades de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas emprendedoras: Desarrollará al interior de la facultad un proyecto de comercialización • Cuaderno de proyecto de vida: Fijará metas tanto personales como profesionales. Desarrollará un proyecto emprendedor, desde la concepción de la idea, hasta la posible inserción en el mercado y comercialización del mismo. • Dinámicas personales y de grupo • Trabajo colaborativo • Participación en discusiones grupales • Participación en dinámicas: <ul style="list-style-type: none"> • Auto percepción y percepción de otros • Dar retroalimentación positiva • Crítica y autocrítica • Aclaración de valores • Autobiografía de valores • Discriminación • Firmeza de los valores • Negociando diferencias • Valores de un grupo en crecimiento • Valores en áreas de vida • Acentuar lo positivo
-----------------------------------	--

Objetivo específico	Unidad	Objetivos Específicos
	4. Emprendimiento como forma de vida	Desarrollará un proyecto emprendedor, desde la concepción de la idea, hasta la posible inserción en el mercado y comercialización del mismo a partir del diseño de un cuaderno con su proyecto de vida en donde plasmará metas personales y profesionales.
Unidad 4. Emprendimiento como forma de vida		10 h
Temas		
<ul style="list-style-type: none"> 4.1. Asumir retos 4.2. Visión de empresa 4.3. Necesidades y motivación 4.4. Proyecto de vida 4.5. Vencer el miedo 		
Lecturas y otros recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Odín, Dupeyron. 17^a Edición. Colorín colorado este cuento aún no se ha acabado. Editorial Disidente. 2007. • Aguilar, Joshua. Diario Emprendedor. Editorial Aguilar. 2012. 	



Métodos de enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Método argumentativo • Guía de discusiones • Método inductivo • Método práctico • Método de aprendizaje basado en proyectos
Actividades de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Practicas emprendedoras: Desarrollará al interior de la facultad un proyecto de comercialización • Cuaderno de proyecto de vida: Fijará metas tanto personales como profesionales. Desarrollará un proyecto emprendedor, desde la concepción de la idea, hasta la posible inserción en el mercado y comercialización del mismo. <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Discusiones grupales • Participación en dinámicas: <ol style="list-style-type: none"> 1. Cómo es mi situación actual 2. Conoce a tu empresa 3. Descubriendo mis necesidades y motivación 4. Generaciones 5. Pirámide de necesidades 6. ¿Qué desean las personas de sus puestos de trabajo? 7. La ruta de mi futuro 8. Mi inclinación vocacional 9. Mi proyecto de vida 10. Mis miedos ante el futuro 11. Planeación del futuro

E) ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Método expositivo
- Método argumentativo
- Guía y mediación en debates grupales
- Aprendizaje colaborativo
- Análisis y discusión grupal
- Aprendizaje por proyectos

F) EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación de cada parcial con relación al ordinario
Primer parcial: 15% Participación 35% actividades	Al concluir la unidad 1	Unidad 1	33.3 %



50% Proyecto emprendedor				
Segundo parcial 20% Participación 50% Prácticas de emprendimiento 30% Cuaderno de proyecto de vida 100% Total		A la mitad de la unidad 3	Unidad 2 y 3	33.3 %
Tercer parcial 20% Participación 50% Prácticas de emprendimiento 30% Cuaderno de proyecto de vida 100% Total		Al concluir la unidad 4	Unidad 3 y 4	33.3 %
Examen ordinario		<ul style="list-style-type: none">• Promedio de las tres evaluaciones parciales 30%• Cuaderno de proyecto de vida 30 %• Proyecto emprendedor 50% Total 100%		
Otras actividades académicas requeridas				
<ul style="list-style-type: none">• Examen extraordinario	<ul style="list-style-type: none">• No aplica			
<ul style="list-style-type: none">• Examen a título	<ul style="list-style-type: none">• No aplica			
<ul style="list-style-type: none">• Examen de regularización	<ul style="list-style-type: none">• No aplica			



G) BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

1. Tus zonas erróneas-Wayne Dyer
2. Inteligencia emocional-Daniel Goleman
3. Cómo hacer amigos e influir sobre las personas-Dale Carnegie
4. El Alquimista-Paulo Coelho
5. El caballero de la armadura oxidada-Robert Fisher
6. La buena suerte-Alex Trías y Fernando Rovira
7. Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva-Stephen R. Covey
8. El arte de la guerra-Sun Tzu
9. ¿Quién se ha llevado mi queso?-Spencer Johnson
10. Piense y hágase rico-Napoleon Hill
11. Fuera de serie. Por qué unas personas tienen éxito y otras no – Malcolm Gladwell
12. El arte de la felicidad -Dalai Lama
13. Blink: Inteligencia Intuitiva-Malcolm Gladwell
14. El hombre en busca de sentido-Viktor E. Frankl
15. Poder sin límites Tony Robbins
16. El poder del ahora-Eckhart Tolle
17. La historia de mi vida-Hellen Keller
18. Sana tu cuerpo-Louise L.Hay
19. El diario de Ana Frank-Anne Frank
20. Cómo suprimir las preocupaciones y disfrutar de la vida-Dale Carnegie
21. El monje que vendió su Ferrari-Robin Sharma
22. Padre Rico, Padre Pobre-Robert Kyyosaky
23. El hombre más rico de Babilonia-George S Clasonay
24. Caldo de pollo para el alma-Jack Canfield
25. Destroza este diario-Keri Smith
26. Antifrágil-Nassim Taleb
27. Desarrolla una mente prodigiosa-Ramón Campayo
28. El poder de la intención-Wayne Dyer
29. El cociente agallas: Si cambias tu mente, cambias tu vida-Mario Alonso Puig
30. Superar la adversidad-Luis Rojas Marcos
31. Las Siete Leyes Espirituales del Éxito-Deepak Chopra
32. Reinventarse-Mario Alonso Puig
33. Vivir es un asunto urgente-Mario Alonso Puig
34. La sorprendente verdad sobre qué nos motiva-Daniel H. Pink
35. El guerrero pacífico-Dan Millman
36. Todo lo que puedas imaginar: Crea la vida que quieres-Wayne Dyer
37. Los hombres son de Marte, las mujeres de Venus-John Gray
38. Éxito. Una guía extraordinaria-Robin Sharma
39. Cómo superar la ansiedad: La obra definitiva para vencer el estrés, las fobiass y las obsesiones-Enrique Rojas
40. Los patitos feos: La resiliencia. Una infancia infeliz no determina la vida-Boris Cyrulnik



41. Mobbing: Manual de autoayuda. Afronta el acoso psicológico en el trabajo-Inaki Pinuel
42. El poder de los hábitos
43. Meditaciones de Marco Aurelio
44. Un camino sin huellas (The Road Less Travelled)
45. La semana laboral de 4 horas
46. Las 21 leyes irrefutables del liderazgo

G) PELÍCULAS SUGERIDAS

1. Red Social (The Social Network)
2. Éxito a cualquier precio (Glengarry Glen Ross)
3. Los piratas de Silicon Valey (Pirates of Silicon Valley)
4. Ciudadano Kane (Citizen Kane)
5. En busca de la felicidad (The Pursuit of Happiness) - sic. The Pursuit of Happiness
6. Moneyball: El juego de la fortuna (Moneyball)
7. Rocky
8. El poder y la avaricia (Wall Street)
9. Jerry Maguire, amor y desafío (Jerry Maguire)
10. Enredos de oficina (Office Space)
11. Startup.com
12. Destellos de genio (Flash of Genius)
13. Muerte a la media noche (Gosford Park)
14. Steve Jobs: Una última cosa (Steve Jobs: One last thing)
15. El Padrino (The Godfather)
16. Negocios riesgosos (Risky Business)
17. Guerras de cerveza (Beer Wars)
18. Amor sin escalas (Up in the Air)
19. Sesión 9 (Session 9)
20. El llamado del emprendedor (Call of the Entrepreneur)
21. Coctel (Cocktail)
22. Cielo de Octubre (October Sky)
23. Tommy Boy
24. Something Ventured
25. El nuevo sueño americano (Boiler Room)
26. El lobo de Wall Street (Wolf of Wall Street)
27. Qué bello es vivir (It's a Wonderful Life)