

A) NOMBRE DEL CURSO:

TALLER INTEGRADOR II

B) DATOS BÁSICOS DEL CURSO

Tipo de propuesta curricular:	Nueva creación		Reestructuración	X	Ajuste	
Tipo de materia:	Obligatoria	X	Optativa		Complementaria	Otra
Materia compartida con otro PE o entidad académica	<input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí ¿Con qué PE se comparte? _____ ¿De qué semestre? _____ ¿De qué entidad académica? _____					
Prerrequisito	Taller Integrador I					
Elaborado por:	Ana Laura Peña Pérez Hilario Charcas Salazar					
Revisado por:	Academia de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico					
Programas analíticos						
Semestre	Horas de teoría por semana	Horas de práctica por semana	Horas trabajo adicional estudiante por semana	Créditos		
VIII	0	5	5	5		

C) OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivo general	<p>Al finalizar el curso el estudiante:</p> <p>Aplicará de forma integral los conocimientos adquiridos para desarrollar proyectos orientados a la agroindustria que cumplan con las necesidades económicas, ambientales y sociales.</p>
Competencia (s) profesional(es) específica(s) a la(s) que contribuye a desarrollar la materia	<p>Estructurar proyectos de desarrollo agroindustrial e investigación. En los ámbitos de la producción, transformación, innovación e investigación, el egresado desarrollará propuestas de aprovechamiento, optimización y comercialización de los recursos agropecuarios y forestales. Le permitirá dar respuesta en cualquier espacio al que se enfrente de manera positiva, al ser formado para la gestión de proyectos de diferentes niveles económicos y sociales.</p> <p>Generar opciones innovadoras de aprovechamiento de los recursos agropecuarios y forestales. Es necesario considerar que la innovación siempre será un factor de ventaja competitiva para el mercado y determinante en el cambio</p>
Desempeños de la competencia profesional específica a los que contribuye a desarrollar la materia	<p>Analizar y sintetizar la información y los datos sobre el aprovechamiento de la materia prima de origen animal y vegetal para la transformación y la comercialización.</p> <p>Argumentar el ámbito, los factores y las variables clave de los proyectos productivos. Desarrollar la metodología más apropiada para el nivel de complejidad del proyecto y para el tipo de factores y variables clave identificadas. Formular propuestas claras de proyectos agroindustriales Valorar los recursos bióticos y abióticos regionales para su explotación sustentable.</p>

	<p>Predecir el éxito de sus productos innovadores desarrollados. Organizar información obtenida y/o disponible electrónica e instrumentalmente Interpretar información para la toma de decisiones Generar proyectos innovadores de desarrollo agroindustrial</p>	
Competencia (s) profesional(es) transversal(es) a la(s) que contribuye a desarrollar la materia	Dimensión cognitiva y emprendedora Aprender a aprender, capacidad emprendedora y de adaptarse a los requerimientos cambiantes del contexto a través de habilidades de pensamiento complejo (análisis, problematización, contextualización, investigación, discernimiento, decisión, innovación y liderazgo).	
	Dimensión de responsabilidad social y sustentabilidad Asumir las propias responsabilidades bajo criterios de calidad y pertinencia hacia la sociedad, y contribuyendo activamente en la identificación y solución de las problemáticas de la sustentabilidad social, económica, política y ambiental.	
	Dimensión ético-valoral Afrontar las disyuntivas y dilemas propios de su inserción en el mundo social y productivo, ya sea como ciudadano y/o como profesionista, a través de la aplicación de criterios, normas y principios ético-valorales.	
	Dimensión de comunicación e información Habilidades básicas de comunicación oral y escrita, tanto en español como en otros idiomas, así como de las más modernas tecnologías de información y comunicación, indispensables hoy en día en cualquier espacio de trabajo	
Desempeños de la competencia profesional transversal a los que contribuye a desarrollar la materia	Presentar resultados sobre el aprovechamiento de la materia prima de origen animal y vegetal para la transformación y la comercialización. Argumentar el ámbito, los factores y las variables clave de los proyectos productivos. Desarrollar la metodología más apropiada para el nivel de complejidad del proyecto y para el tipo de factores y variables clave identificadas. Valorar los recursos bióticos y abióticos regionales para su explotación sustentable. Predecir el éxito de sus productos desarrollados. Organizar información obtenida y/o disponible electrónica e instrumentalmente Interpretar información para la toma de decisiones Generar proyectos innovadores de desarrollo agroindustrial Generar los reportes requeridos para la comunicación oral y escrita de sus resultados	
Objetivos específicos	Unidades	Objetivo específico
	6. Continuación del proyecto emprendido en el Taller Integrador I	Coadyuvar a integrar, secuenciar y jerarquizar los contenidos de la materia precedente, Taller Integrador I, para recolectar, analizar y sintetizar la información requerida en los proyectos de investigación, en desarrollo de productos y en planes de negocios.
	7. Análisis metodológico	Manejar las técnicas e instrumentos de recolección de información y utilizar los parámetros e indicadores pertinentes para sintetizar los datos de un proyecto de investigación, el desarrollo de un producto o la elaboración de un plan de negocios agroindustrial.
	8. Diseño de proyecto	Seleccionar los factores y el diseño experimental pertinentes para recolectar la información necesaria para la mejora de un proceso, un producto o elaboración de un plan de negocios.

	9. Análisis de datos	Conducir la etapa experimental de campo o laboratorio según lo requiera el proyecto seleccionado.
	10. Análisis de los resultados	Aplicar las técnicas y herramientas estadísticas adecuadas para el análisis de la información generada en la etapa experimental.
	11. Guías generales de trabajo de acuerdo a proyecto de cada estudiante que puede ser elaborado de acuerdo a la propuesta de desarrollo.	Organizar y jerarquizar las actividades involucradas en la elaboración y ejecución de un proyecto de investigación, desarrollo de un producto o de un plan de negocios agroindustrial.

D) CONTENIDOS Y MÉTODOS POR UNIDADES Y TEMAS

Unidad 1 Continuación del proyecto emprendido en el Taller Integrador II		15 h
Tema 1.1 Importancia de los métodos y técnicas estadísticas en la recolección, análisis y síntesis de la información experimental requerida para la investigación, desarrollo de tecnología y de la innovación		10 h
Lecturas y otros recursos	<p>Figuroa P., G. Ronald Aylmer Fisher. En: Apuntes de historia de las matemáticas Vol. 1, No. 3, SEPTIEMBRE 2002. 32-40.</p> <p>Little, T. M.; F. J. Hills. Métodos estadísticos para la investigación en la agricultura. Trillas. México. 1976. 270 p.</p> <p>Sánchez F., C.; P. Cortiñas V.; I. Tejera Martín. La prueba de hipótesis: Las tendencias de Fisher y Neyman-Pearson. En: Historia de la probabilidad y la estadística (V). AHEPE. 2011. Santiago de Compostela. 357-364.</p> <p>Gómez V., M. A. Karl Pearson, el Creador de la Estadística Matemática. En: Historia de la Probabilidad y la Estadística [IV] (J. Basulto y J. J. García, eds.). Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva. Huelva. 2009. 351-356.</p>	
Métodos de enseñanza	<p>Exposición frente a grupo en PowerPoint y asesoría individualizada.</p> <p>Guía de mesas redondas para intercambio de opiniones.</p> <p>Artículos científicos propios del área publicados en revistas</p>	
Actividades de aprendizaje	<p>Participación activa durante la exposición del profesor y asesoría</p> <p>Investigación de los temas propuestos</p> <p>Ejercicios del método científico</p>	
Tema 1.2 Retroalimentación individual y grupal para el desarrollo de la etapa experimental de los proyectos		5 h
Lecturas y otros recursos	<p>Lara Muñoz E.M. Fundamentos de la investigación. Un enfoque por competencias. Ed. Alfaomega. 2011. ISBN 978-607-707-261-4</p> <p>Little, T. M.; F. J. Hills. Métodos estadísticos para la investigación en la agricultura. Trillas. México. 1976. 270 p.</p>	

Métodos de enseñanza	<p>Sugerencias al profesor:</p> <ol style="list-style-type: none"> Exposición frente a grupo de cada uno de los proyectos individuales de los alumnos con retroalimentación. En la exposición de cada uno de los estudiantes, todos los estudiantes también participan en la retroalimentación, con el propósito de que aprendan hacer crítica constructiva en la presentación de trabajos tanto en el contenido y en la forma Asesoría individualizada. <p>Continuación del Desarrollo de Proyecto de Investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de investigación: <ul style="list-style-type: none"> ○ Título ○ Resumen ○ Introducción ○ Antecedentes ○ Justificación ○ Objetivos generales y particulares ○ Marco teórico ○ Resultados y discusión ○ Conclusiones ○ Literatura citada • Perspectivas y recomendaciones <p>Continuación del Desarrollo de Proyecto para el Plan de Negocio Agroindustrial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del Flujo Neto de Efectivo (FEN). • Cálculo del Valor Presente Neto (VPN). • Cálculo de la Tasa Interna de Retorno (TIR). • Cálculo e interpretación del Punto de Equilibrio (PE). • Estimación del Índice de Rentabilidad (IR). • Determinación del Payback. • Análisis FODA. • Branding. <p>Continuación del Desarrollo de Proyecto para Desarrollo de Producto Agroindustrial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis Físicoquímicos • Análisis Microbiológicos • Análisis Sensoriales • Análisis del codex alimentarius (si es alimento) • Marketing (Branding para producto, lo que aplique)
Actividades de aprendizaje	<p>Gestión del alumno:</p> <ol style="list-style-type: none"> Participación activa en la exposición de cada proyecto Investigación de los temas propuestos Exposición de los temas a tratar <p>Participación activa en la exposición del profesor</p>

Unidad 2 Análisis metodológico	12 h
Tema 2.1 Instrumentos y medición	4 h
Subtemas	2.1.1 Fundamentos de análisis

Lecturas y otros recursos	<p>Álvarez Sánchez, M.E. El proyecto de investigación y su diseño. Ed. Chapingo. 2008 ISBN 978-968-02-0455-7</p> <p>Lara Muñoz E.M. Fundamentos de la investigación. Un enfoque por competencias. Ed. Alfaomega. 2011. ISBN 978-607-707-261-4</p> <p>Little, T. M.; F. J. Hills. Métodos estadísticos para la investigación en la agricultura. Trillas. México. 1976. 270 p.</p>
Métodos de enseñanza	<p>Exposición frente a grupo en PowerPoint y asesoría individualizada.</p> <p>Guía de mesas redondas para intercambio de opiniones.</p> <p>Artículos científicos propios del área publicados en revistas</p>
Actividades de aprendizaje	<p>Gestión del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Participación activa en la exposición del profesor b) Presentación de las actividades programadas por el profesor (tareas)
Tema 2.2 Parámetros e indicadores	
	4 h
Subtemas	<p>2.2.1 Indicadores de una variable</p> <p>2.2.2 Escalas de medición</p>
Lecturas y otros recursos	<p>Álvarez Sánchez, M.E. El proyecto de investigación y su diseño. Ed. Chapingo. 2008. ISBN 978-968-02-0455-7</p> <p>Bernal Torres, César. Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales. 2016, 4 Ed. Pearson Educación</p> <p>Capítulo 3</p> <p>Lara Muñoz E.M. Fundamentos de la investigación. Un enfoque por competencias. Ed. Alfaomega. 2011. ISBN 978-607-707-261-4</p> <p>Little, T. M.; F. J. Hills. Métodos estadísticos para la investigación en la agricultura. Trillas. México. 1976. 270 p.</p>
Métodos de enseñanza	<p>Exposición frente a grupo en PowerPoint y asesoría individualizada.</p> <p>Guía de mesas redondas para intercambio de opiniones.</p> <p>Artículos científicos propios del área publicados en revistas</p>
Actividades de aprendizaje	<p>Gestión del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Participación activa en la exposición del profesor b) Presentación de las actividades programadas por el profesor (tareas) c)
Tema 2.3 La recolección de los datos	
	4 h
Subtemas	<p>2.3.1 Indicadores, técnicas e instrumentos</p> <p>2.3.2 Datos primarios y secundarios</p> <p>2.3.3 Recolección de datos primarios</p> <p>2.3.4 Recolección de datos secundarios</p> <p>2.3.5 La entrevista</p> <p>2.3.6 El cuestionario</p> <p>2.3.7 El análisis de contenido</p>

Lecturas y otros recursos	<p>Álvarez Sánchez, M.E. El proyecto de investigación y su diseño. Ed. Chapingo. 2008. ISBN 978-968-02-0455-7</p> <p>Bernal Torres, César. Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales. 2016, 4 Ed. Pearson Educación. Capítulo 3</p> <p>Lara Muñoz E.M. Fundamentos de la investigación. Un enfoque por competencias. Ed. Alfaomega. 2011. ISBN 978-607-707-261-4</p> <p>Little, T. M.; F. J. Hills. Métodos estadísticos para la investigación en la agricultura. Trillas. México. 1976. 270 p.</p>
Métodos de enseñanza	<p>Exposición frente a grupo en PowerPoint y asesoría individualizada.</p> <p>Guía de mesas redondas para intercambio de opiniones.</p> <p>Artículos científicos propios del área publicados en revistas</p>
Actividades de aprendizaje	<p>Gestión del alumno:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Participación activa en la exposición del profesor b) Presentación de las actividades programas por el profesor (tareas)

Unidad 3 Diseño de proyecto		15 h
Tema 3.1 Diseños de campo		5 h
Subtemas	<p>3.1.1 Encuestas</p> <p>3.1.2 El panel</p>	
Lecturas y otros recursos	<p>Álvarez Sánchez, M.E. El proyecto de investigación y su diseño. Ed. Chapingo. 2008. ISBN 978-968-02-0455-7</p> <p>Baena G. Redacción Práctica. El estilo personal de redactar. Editores Mexicanos Unidos. 2002. ISBN 968-15-0386-4</p> <p>Lara Muñoz E.M. Fundamentos de la investigación. Un enfoque por competencias. Ed. Alfaomega. 2011. ISBN 978-607-707-261-4.</p>	
Métodos de enseñanza	<p>Exposición frente a grupo en PowerPoint y asesoría individualizada.</p> <p>Guía de mesas redondas para intercambio de opiniones.</p> <p>Artículos científicos propios del área publicados en revistas</p>	
Actividades de aprendizaje	<p>Participación activa durante la exposición del profesor y asesoría</p> <p>Investigación de los temas propuestos</p> <p>Presentación de las actividades programas por el profesor (tareas)</p>	
Tema 3.2 Diseño experimental		10 h
Subtemas	<p>3.2.1 Experimentos de un factor</p> <p>3.2.2 Diseños de dos o más factores</p> <p>3.2.3 Diseño del proceso</p> <p>3.2.4 Diseño de la formulación del producto</p>	
Lecturas y otros recursos	<p>Álvarez Sánchez, M.E. El proyecto de investigación y su diseño. Ed. Chapingo. 2008. ISBN 978-968-02-0455-7</p> <p>Little, T. M.; F. J. Hills. Métodos estadísticos para la investigación en la agricultura. Trillas. México. 1976. 270 p.</p>	

Métodos de enseñanza	Exposición frente a grupo en PowerPoint y asesoría individualizada. Guía de mesas redondas para intercambio de opiniones. Artículos científicos propios del área publicados en revistas
Actividades de aprendizaje	Participación activa durante la exposición del profesor y asesoría Investigación de los temas propuestos Presentación de las actividades programas por el profesor (tareas)

Unidad 4 Análisis de datos		20 h
Tema 4.1 Conceptos fundamentales		20 h
Subtemas	4.1.1 Estandarización y error experimental 4.1.2 Factor y nivel del factor 4.1.3 Tratamiento y repetición 4.1.4 Unidad experimental y unidad de observación 4.1.5 Encuesta y cuestionario 4.1.6 Pruebas organolépticas y de preferencia	
Lecturas y otros recursos	Álvarez Sánchez, M.E. El proyecto de investigación y su diseño. Ed. Chapingo. 2008. ISBN 978-968-02-0455-7 Baena G. Redacción Práctica. El estilo personal de redactar. Editores Mexicanos Unidos. 2002. ISBN 968-15-0386-4 Lara Muñoz E.M. Fundamentos de la investigación. Un enfoque por competencias. Ed. Alfaomega. 2011. ISBN 978-607-707-261-4 Little, T. M.; F. J. Hills. Métodos estadísticos para la investigación en la agricultura. Trillas. México. 1976. 270 p.	
Métodos de enseñanza	Exposición frente a grupo en PowerPoint y asesoría individualizada. Guía de mesas redondas para intercambio de opiniones. Artículos científicos propios del área publicados en revistas	
Actividades de aprendizaje	Participación activa durante la exposición del profesor y asesoría Investigación de los temas propuestos Presentación de las actividades programas por el profesor (tareas)	

Unidad 5 Análisis de los resultados		18 h
Tema 5.1 Métodos estadísticos		18 h
Subtemas	5.1.1 Definición de conceptos 5.1.2 Estadística descriptiva 5.1.3 Análisis cuantitativo 5.1.4 Análisis cualitativo	
Lecturas y otros recursos	Lara Muñoz E.M. Fundamentos de la investigación. Un enfoque por competencias. Ed. Alfaomega. 2011. ISBN 978-607-707-261-4 Tamayo y Tamayo Mario. El proceso de la investigación científica. Limusa. 2009. ISBN 9786070501388 Little, T. M.; F. J. Hills. Métodos estadísticos para la investigación en la agricultura. Trillas. México. 1976. 270 p.	

Métodos de enseñanza	Sugerencias al profesor: a) Trabajar con la presentación oral de cada uno de los alumnos b) Exposición frente a grupo y asesoría individualizada c) Exposición frente a un grupo de evaluadores especializados
Actividades de aprendizaje	Gestión del alumno: a) Participación activa en la exposición del profesor b) Presentación de las actividades programadas por el profesor (tareas) c) Contestar cuestionarios para reafirmar conceptos teóricos d) Asistir a conferencias y realizar reportes

E) ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

- Exponer, leer, detallar, relacionar, interpretar, clasificar y practicar los conceptos teórico-práctico del curso
- Análisis de conceptos teóricos, dinámica de grupos, interacción verbal, lluvia de ideas, trabajo individual.
- Elaboración de seminario de temas científicos de actualidad donde los alumnos participen activamente investigando y defendiendo sus puntos de vista.

F) EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación
Primer parcial 60% Tareas 20% Trabajo colaborativo 10% Participación 10%	Al término de la unidad	Unidad 1 y 2	25%
Segundo parcial 60% Tareas 20% Trabajo colaborativo 10% Participación 10%	Al término de la unidad	Unidad 3 y 4	25%
Tercer parcial 60% Tareas 20% Trabajo colaborativo 10% Participación 10%	Al término de la unidad	Unidad 5	25%
Cuarto parcial 60% Tareas 20% Trabajo colaborativo 10% Participación 10%	Al término de la unidad	Unidad 6	25%
Examen ordinario	Para la evaluación del curso, se considerará la participación del alumno en las actividades programadas en la materia. Los alumnos entregarán un producto que es el protocolo del Taller (valor de 40%) y harán una exposición plenaria al final del semestre en la defensa del protocolo de investigación, desarrollo del producto o del Plan de negocios (valor de 40%) en un auditorio del campus frente a la comunidad de la carrera de Ingeniero Agroindustrial, inclusive, frente al público general, valorándose el trabajo desarrollado, por los encargados del curso, y por el asesor.		

	<p>Cumplir con tareas, avances y ejercicios. Exponer temas que se determinen de acuerdo al avance de las clases (valor de 20%). Participar en mesas de discusión. Realizar trabajos de investigación individual. Realizar reportes de ensayos y análisis de lecturas. Exposiciones individuales del tema previamente definido de acuerdo a la metodología establecida. Desarrollar propuestas de desarrollo. Reporte completo sobre las propuestas.</p> <p>A continuación se presenta una guía de los elementos a evaluar:</p> <p>1. Introducción (Situación problemática, problema, objetivo, idea central a defender, Importancia y actualidad).</p> <p>* Precisión:</p> <p>¿La propuesta presenta claramente una pregunta, describe un problema delimitado y concreto o una situación a cuya solución entendimiento o comprensión, contribuirá a la realización del proyecto?</p> <p>*Justificación científica o tecnológica del proyecto:</p> <p>¿Se argumenta la naturaleza o magnitud del problema en términos de demostrar la importancia científica y tecnológica del estudio en la producción del conocimiento?</p> <p>*Pertinencia:</p> <p>¿La propuesta es adecuada y oportuna en términos de su contribución al desarrollo del país y/o a la consolidación de la comunidad científica?</p> <p>*Objetivos (Calidad y consistencia):</p> <p>¿Los objetivos son precisos y coherentes con el planteamiento del problema?</p> <p>* Desarrollo</p> <p>¿El trabajo está Segmentado por epígrafes, con notas al pie de página, analizado, original?</p> <p>*Cronograma de actividades:</p> <p>¿La secuencia de actividades y el tiempo previsto para su realización son adecuados para alcanzar los resultados esperados?</p> <p>2. Comentario final o conclusiones</p> <p>3. Recomendaciones</p> <p>a) Pueden ser de carácter docente y metodológico</p> <p>4. Bibliografía y Web grafía</p> <p>5. Entregar con tiempo en un documento en Word y un Power Point</p> <p>6. Elaborar aplicaciones prácticas:</p> <p>a) Un flash interactivo.</p> <p>b) Una multimedia.</p> <p>c) Sitio Web sobre un tema o de la asignatura superior I existente.</p> <p>d) Glosario de términos.</p> <p>En caso de que el alumno no cumpliera lo señalado, la asignatura no se acreditará.</p>		
TOTAL	4 evaluaciones	8 unidades	100%

G) BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

Bibliografía básica

- Álvarez Sánchez, M.E. El proyecto de investigación y su diseño. Ed. Chapingo. 2008. ISBN 978-968-02-0455-7
- Arias Galicia Fernando. Metodología de la investigación. Trillas. 2007, 7ª Ed. ISBN 9682479939
- Baena Paz Guillermina. Metodología de la investigación. Grupo Editorial Patria. 2011, 1ª Ed. ISBN 9786074384093
- Baena Paz Guillermina. Redacción Práctica. El estilo personal de redactar. Editores Mexicanos Unidos. 2002. ISBN 968-15-0386-4
- Bernal Torres, César. Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales. 2016, 4 Ed. Pearson Educación. ISBN 9789586993098
- Lara Muñoz E.M. Fundamentos de la investigación. Un enfoque por competencias. Ed. Alfaomega. 2011. ISBN 978-607-707-261-4
- Hernández Sampieri. Metodología de la investigación. Mc Graw Hill. 2014, 5ª Ed. Interamericana. ISBN 9781456223960
- Hernández Sampieri. Fundamentos de metodología de la investigación. Mc Graw Hill Interamericana. 2011, 1ª. Ed. ISBN 9788448160593
- Muñoz Rocha, Carlos. Metodología de la Investigación. 2015, 1ª. Ed.. Oxford University Press. ISBN: 978-607-426-525-5
- Serafini M.T. Cómo redactor un tema. Didáctica de la escritura. Instrumentos Paidós. 1991. ISBN 968-853-202-9
- Tamayo y Tamayo Mario. El proceso de la investigación científica. Limusa. 2015, 5ª Ed. ISBN 9786070501388

Bibliografía complementaria

- Salmerón Castro Alicia. Cómo formular un proyecto de tesis. Trillas. 2013, 1ª Ed. ISBN 9786071713643
- Mercado Salvador. Cómo hacer una tesis, licenciatura, maestría y doctorado. Limusa. 2008, 4ª Ed. ISBN 9789681870836
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1987). Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación. Argentina: Paidós. ISBN 8475098169

Consultar libros virtuales en Creativa UASLP

<http://bibliotecas.uaslp.mx/ebooks.php>

- Hernández Sampieri. Metodología de la investigación. Mc Graw Hill. 2014, 5ª Ed. Interamericana. ISBN 9781456223960
- Bernal Torres, César. Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales. 2016, 4 Ed. Pearson Educación. ISBN 9789586993098